

PRESSEMITTEILUNG

memon bionic instruments GmbH:

Frischer Wind in der Schweiz: Neuer Vertriebspartner und strategische Ausrichtung

Rosenheim, September 2015. Das Rosenheimer Unternehmen memon bionic instruments GmbH verstärkt aktuell seine Präsenz auf dem schweizerischen Markt. Erstmals präsentierte memon seine Produkte auf der QuinMedica (www.quinmedica.ch) in Winterthur, dem 2. Europäischen Kongress für Naturheilkunde, Alternativ- und Komplementärmedizin. Zudem referierte Nils Tschorn, Heilpraktiker und Ganzheitsmediziner bei memon, zum Thema „Schlafen Sie gut: Wie Wahl und Standort des Bettes sowie das Umfeld des Schlafzimmers Einfluss auf das Schlafverhalten ausüben können“. Gleichzeitig investierte memon auch in sein internationales Vertriebsnetz und benannte mit der MBT Shop AG einen neuen Länder-Repräsentanten für die Schweiz.

Die Schweiz – ein aufgeschlossener Markt für die innovative memon Technologie

„Der schweizerische Markt ist mit rund acht Millionen Einwohnern nur rund ein Zehntel so groß wie der deutsche – dennoch haben wir dort bereits heute einen großen Kundenstamm“, erklärt memon Vertriebsleiter Christian Schulz. „Das Land ist ausgesprochen umwelt- und naturbewusst, verfügt – was für uns mit Blick auf Pools und Wellness-Bereiche besonders interessant ist – über eine erstklassige Hotellerie, die Menschen sind aufgeschlossen für neue Ideen und Technologien und dazu bereit, in ihre Gesundheit sowie ihr Wohlbefinden zu investieren. Daher sehen wir in der Schweiz für unsere innovative memon Technologie ein besonders großes Potenzial.“ memon ist davon überzeugt, mit der MBT Shop AG den optimalen Repräsentanten für die Schweiz gefunden zu haben. Die MBT Shop AG, die bisher auf den Verkauf hochwertiger Orthopädieprodukte spezialisiert war, hat einschlägige Erfahrung im Verkauf von sowie bei der Beratung rund um erklärungsbedürftige Produkte und verfügt darüber hinaus über beste Kontakte in die hiesige Hotellerie. „Bereits während der QuinMedica hatten wir intensiven Kontakt zu einem äußerst

interessierten Publikum, das sich mehr als begeistert von der Wirkungsweise unserer verschiedenen Produkte zeigte“, so Christian Schulz weiter. „Insbesondere die Möglichkeit, durch die memon Technologie einen ganzheitlichen Schutz in den unterschiedlichsten Lebensbereichen zu schaffen, sorgte am Messestand für Verblüffung und großes Erstaunen nicht nur bei Privat-, sondern auch bei Fachbesuchern.“

*Die **memon bionic instruments GmbH** mit Sitz in Rosenheim ist ein 2002 gegründetes Unternehmen, das bioenergetische Produkte für den Einsatz im täglichen Leben entwickelt, herstellt und vertreibt. Das Portfolio des von Erika und Hans Felder geführten Unternehmens umfasst Produkte – die sogenannten memonizer –, die für die wichtigsten Lebensbereiche anwendbar sind. Diese können stationär oder mobil – zum Beispiel im Handy, im Auto, zuhause oder am Arbeitsplatz – zum Schutz vor Elektrosmog, zur Reduzierung von Feinstaub und zur Renaturierung von Wasser eingesetzt werden. Rund 30 Mitarbeiter sowie eine Vielzahl von Partnern im In- und Ausland sorgen für den Vertrieb an Privathaushalte und gewerbliche Kunden. memon legt größten Wert auf eine fachlich fundierte Beratung: Das Verkaufsteam sowie die Vertriebspartner beraten umfassend und professionell, auch vor Ort beim Kunden. Die hochwertigen Produkte sind ausschließlich „Made in Germany“. Öffentliche Badeanstalten, Fitness- und Yogastudios, Frisöre, Produktionsbetriebe, Krankenhäuser sowie gastronomische Betriebe und Hotels setzen seit Jahren auf die memon Technologie. Auch namhafte Größen im Sport, beispielsweise Hans-Joachim Stuck, der Österreichische Skiverband (memon ist offizieller Ausstatter des ÖSV) oder der paralympische Skirennfahrer Gerd Schönfelder sind begeisterte memon Anwender.*

Adresse: memon bionic instruments GmbH, Oberaustraße 6a, 83026 Rosenheim, Telefon: 0 80 31-402 200, Fax: 0 80 31-402 216, E-Mail: mail@memon.eu, Internet: www.memon.eu

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: 0 89-20 09-43 33, Fax: 0 89-20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter www.memon.eu/presse abrufbar oder können per E-Mail an media@memon.eu bestellt werden.