

PRESSEINFORMATION

max.PR spricht für die memon bionic instruments GmbH

München, August 2015. Die Münchner Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit max.PR spricht ab sofort für die memon bionic instruments GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Rosenheim entwickelt, produziert und vermarktet bioenergetische Produkte unter dem Markennamen „memonizer“, die Schutz vor elektromagnetischen Feldern (Elektrosmog), eine verminderte Feinstaubbelastung sowie eine erhöhte Qualität von Trink- und Verbrauchswasser bieten. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 30 Mitarbeiter sowie Vertriebspartner im In- und Ausland. max.PR ist grundsätzlich auf die Bereiche Hotellerie, Gastronomie und Tourismus spezialisiert, bleibt aber auch mit ihrem neuen Kunden der gewählten Branche treu: „memon produziert zum einen mobile Produkte, die direkt am Körper getragen, in Fahrzeugen, Mobiltelefonen oder Laptops eingesetzt werden, zum anderen aber auch stationäre, die in Privat- oder Geschäftshäusern, Ladengeschäften oder Fitnessstudios installiert werden. Ein besonders wichtiger Kundenkreis sind zudem Hotels, die zum Wohle ihrer Gäste und Mitarbeiter auf die inzwischen vielfach bewährte memon Technologie zurückgreifen“, erklärt Agenturinhaberin Sabine Dächert. „Hier schließt sich der Kreis, zumal ich ganz persönlich von der Wirkungsweise der memonizer überzeugt bin“, so Dächert weiter. „Unsere Erfahrungen in der Hotellerie-Branche werden memon zugute kommen, auch freue ich mich sehr darauf, ein Unternehmen zu betreuen, das nur indirekt mit meinem bisherigen Fokus zu tun hat.“

Weitere Informationen über die memon bionic instruments GmbH finden sich auf der Internetpräsenz der Agentur unter www.max-pr.eu oder direkt unter www.memon.eu.

Adresse: max.PR, Sabine Dächert, Gruber Straße 2, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: +49 (0) 89-20 09-43 33, Fax: +49 (0) 89-20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu