

PERSONALMELDUNG

memon bionic instruments: Marketing-Team um zwei neue Mitarbeiter erweitert

Rosenheim, Juli 2016. Die Marketing-Abteilung der Rosenheimer memon bionic instruments GmbH wächst um zwei weitere Mitarbeiter: So zeichnet zum einen Fabian Markl (30) ab sofort als Online-Marketingmanager verantwortlich, zum anderen kommt Sarah Schanbacher (33) als neue Projektmanagerin Marketing mit einem Fokus auf Kooperationsmanagement sowie Sportmarketing. memon Geschäftsführerin Erika Felder begründet die personelle Investition: „Wir möchten die Qualität, die überzeugende Wirksamkeit unserer bioenergetischen Produkte sowie die innovative Technologie, die dahinter steckt, verstärkt kommunizieren und durch verschiedenste Marketing-Aktionen noch populärer machen. Dies gilt insbesondere für die Online-Bereiche sowie die sozialen Netzwerke.“

Fabian Markl hat Physik und Energietechnik an der TU München sowie an der Universität Heidelberg studiert. Seitdem hat er unter anderem als wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der BASF in Ludwigshafen gearbeitet, betätigt sich als freier Redakteur – unter anderem im Bereich Gesundheit für die englische The Huffington Post –, führt diverse Blogs und hat unter dem Titel „unlimited freedom – your guide to an awakened life“ ein eigenes Buch veröffentlicht.

Nach ihrem Betriebswirtschaftsstudium (Schwerpunkte: Marketing und Internationales Management) an der FH Rosenheim startete **Sarah Schanbacher** ihre Karriere bei der Marketingagentur Grunwald in Unterföhring. Es folgten Stationen als Account Managerin bei den Werbeagenturen Heye and Partner (Unterhaching) sowie Hillert and Co. (München), 2011 als Marketing Managerin beim Münchner Callway Verlag und 2013 als Projektmanagerin CRM bei der Familotel AG in Amerang.

***memon bionic instruments** mit Sitz in Rosenheim ist ein 2002 gegründetes Unternehmen, das bioenergetische Produkte für den Einsatz im täglichen Leben entwickelt, herstellt und vertreibt.*

Das Portfolio des von Erika und Hans Felder geführten Unternehmens umfasst Produkte – die sogenannten memonizer –, die für die wichtigsten Lebensbereiche anwendbar sind. Diese können stationär oder mobil – zum Beispiel im Handy, im Auto, zuhause oder am Arbeitsplatz – zum Schutz vor Elektromog, zur Reduzierung von Feinstaub und zur Renaturierung von Wasser eingesetzt werden. Rund 30 Mitarbeiter sowie eine Vielzahl von Partnern im In- und Ausland sorgen für den Vertrieb an Privathaushalte und gewerbliche Kunden. memon legt größten Wert auf eine fachlich fundierte Beratung: Das Verkaufsteam sowie die Vertriebspartner beraten umfassend und professionell, auch vor Ort beim Kunden. Die hochwertigen Produkte sind ausschließlich „Made in Germany“. Öffentliche Badeanstalten, Fitness- und Yogastudios, Frisöre, Produktionsbetriebe, Krankenhäuser sowie gastronomische Betriebe und Hotels setzen seit Jahren auf die memon Technologie. Auch namhafte Größen im Sport, beispielsweise Hans-Joachim Stuck, der Österreichische Skiverband (memon ist offizieller Ausstatter des ÖSV) oder der paralympische Skirennfahrer Gerd Schönfelder sind begeisterte memon Anwender.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter [LINK](#) oder www.memon.eu/presse abrufbar oder können per E-Mail an media@memon.eu bestellt werden.

Adresse: memon bionic instruments GmbH, Oberaustraße 6a, 83026 Rosenheim, Telefon: 0 80 31-402 200, Fax: 0 80 31-402 216, E-Mail: mail@memon.eu, Internet: www.memon.eu

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Mohnblumenweg 4, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: 0 89-20 09-43 33, Fax: 0 89-20 09-53 33, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu