

Online Marketing Manager und Social Media Redakteur (w/m)



Im Bild: Katharina Kainz, Online Marketing Managerin bei memon

Sie haben als Texter und Online-Redakteur die „old-school-Pfade“ der langweiligen Sachlichkeit verlassen?

Sie können Ihren Schreibstil, Ihre Content- und Social-Media Ideen den unterschiedlichen (Sprach-) Bedürfnissen von Zielgruppen anpassen?

Sie sind in WordPress zuhause und Bildaufbereitung (z.B. mit Canva oder Adobe Creative Suite) erledigen Sie mit links?

Sie lieben es, die Shopware-Umsätze im E-Commerce-Bereich voranzubringen?

Sie können sich für innovative, zukunftssträchtige Produkte begeistern, die Technologie und Natur in harmonische Verbindung bringen?

Dann zögern Sie nicht lange, sondern melden Sie sich bei uns als

Online Marketing Manager & Social Media Redakteur (m/w)

Denn aufgrund der kontinuierlich steigenden Nachfrage nach unseren Produkten freuen wir uns, wenn Sie baldmöglichst unser Team verstärken können.

Fragen zur Position beantwortet Ihnen übrigens „von Experte zu Experte“ gerne unsere Online Marketing Managerin (Kontaktdaten s.u.), die das Unternehmen zum 31. Juli 2019 verlässt.

Es erwarten Sie motivierte Kollegen, attraktive, hausinterne Weiterbildungen sowie exzellente Zukunfts- und Entwicklungsperspektiven. Und natürlich unsere Produkte.

Die memon bionic instruments GmbH mit Sitz in Rosenheim ist der führende Hersteller für Lösungen zum Schutz vor Elektromog und Umweltbelastungen in Unternehmen, Haushalten, Fahrzeugen etc.. Darüber hinaus sind unsere Produkte in exklusiven Hotels, Bio- und Wellnesseinrichtungen sowie Praxen und Betrieben im Einsatz.

Unsere Vision ist, dass es für alle Menschen selbstverständlich ist, sich mit unseren Produkten gegen schädliche Umwelteinflüsse zu schützen.

Eines unserer Erfolgsgeheimnisse ist das M2M-Marketing, also die Beziehung von Mensch zu Mensch.

Bei uns dürfen Sie sich u.a. mit folgenden Aufgaben ausleben:

- Eigeninitiative für Planung und Durchführung für alles rund um Content Marketing (Blog, Newsletter, Facebook-Anzeigen etc.)
- Aktiver Austausch mit unseren Kunden, Spitzensportlern und Wirtschaftsgrößen, sowie Vertriebspartnern zum Einarbeiten von neuem Content
- Aufbereitung von Content nach neuesten Erkenntnissen aus Neuromarketing und Neuropsychologie und Verteilung über alle Kanäle (Website, Social Media, Newsletter, etc.)
- Zielgruppenspezifische Facebook-Ads-Kampagnen, teilweise in Absprache mit Agenturen
- Betreuung der Website (WordPress) gehören ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet wie einfache Bild- bzw. Videobearbeitungen
- Aufbereitung aller Statistiken zum Reporting gegenüber der Geschäftsleitung
- Betreuung und Weiterentwicklung des Online-Shops in verschiedenen Sprachen (DE, EN, FR) und Währungen (€ und CHF)
- Domain- und Webhosting in Zusammenarbeit mit Hosting-Partnern
- Pflege und Betreuung eines internen Partner-Bereichs (PartnerNet)

Dafür sollten Sie folgende Kompetenzen mitbringen:

- Eigeninitiative
- Kreativität
- Lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Effiziente Selbstorganisation
- „Kunden-Denken“
- Feine Antennen für Trends und spontane (Inter-)Aktionen in und mit der Social Community
- Begeisterung für Ausarbeitung und Durchführung von Online-Marketing-Strategien
- SEO-Optimierungen
- Freude an nachhaltigem Lebensstil

Erfahrungen und Qualifikationen

- Abgeschlossenes Kommunikations- oder Marketingstudium oder eine Ausbildung zum PR-, Onlineredakteur, gerne auch im Rahmen eines Agenturvolontariats
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen
- SEO und Facebook Ads
- Bild-/Filmbearbeitung vorzugsweise Kenntnisse der Adobe Creative Suite
- Sicherer Umgang mit WordPress, Shopware, Autoresponder, Facebook, YouTube, Instagram, Xing und sonstigen Kanälen
- Kenntnis HTML/CSS
- Gute Englischkenntnisse

Young Professional oder Quereinsteiger?

Als Young Professional sind Sie ebenso willkommen wie als ambitionierter Quereinsteiger, der sich die gewünschten Voraussetzungen selbst angeeignet hat und entsprechende Erfolgsnachweise liefern kann.

Sie sind der Meinung, genau die oder der Richtige für uns zu sein? Dann senden Sie aussagekräftige Bewerbungsunterlagen mit Erfolgsnachweisen und ggf. Links zu Kampagnen und/oder Textproben mit Gehaltswunsch bitte an Susanne Huber (Assistentin der Geschäftsleitung), E-Mail: s.huber@memon.eu. Möchten Sie mehr über uns erfahren? Dann schauen Sie gerne hier vorbei www.memon.eu/karriere.

Bei Fragen zur Position rufen Sie Katharina Kainz einfach an unter 08031/402-131 oder schreiben Sie ihr eine E-Mail an k.kainz@memon.eu - Ein nettes Marketingteam freut sich auf Sie 😊!